

REGULAMIN KONKURSÓW MAGIC TOURS

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Magic Tours. Organizator ogłasza Konkurs na portalu Facebook.com, na fanpage'u Magic Tours oraz profilu instagramowym Grecja Magic Tours.
2. Właścicielem fanpage'a Magic Tours oraz profilu instagramowego Grecja Magic Tours jest Zante Magic Tours, Maciej Paweł Nuckowski.
3. Dane firmy będącej Organizatorem Konkursu: Zante Magic Tours, Maciej Paweł Nuckowski, Lomvardou 32, 29100 Zakynthos, A.F.M (NIP) EL 141585853
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w postaci:
 1. imienia i nazwiska - na potrzeby wyłonienia zwycięzcy oraz przypisania mu nagrody;
 2. adresu e-mail - w celu wysyłki dostępu do kursu lub przypisania kodu rabatowego;
 3. telefon - w celu ewentualnego kontaktu w sprawie realizacji nagrody.

§2. Zasady przetwarzania danych osobowych

W związku z naszym obowiązkiem wynikającym z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), określanego jako RODO, chcielibyśmy poinformować Cię o przetwarzaniu Twoich danych osobowych i zasadach, na jakich się to odbywa. Zapoznaj się z poniższymi informacjami, jeśli będziesz miał dodatkowe pytania, możesz skontaktować się ze wskazanym poniżej Inspektorem Ochrony Danych.

a. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest Zante Magic Tours, Maciej Paweł Nuckowski zwanym dalej jako „administrator danych”.

b. Inspektor Ochrony Danych

Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych i przysługujących Ci w związku z tym praw. Możesz do niego napisać na adres e-mail: kontakt@magictours.pl. Dlaczego i na jakiej podstawie przetwarzamy Twoje dane osobowe? Twoje dane osobowe, które prześlesz do nas w wiadomości prywatnej będziemy przetwarzać dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursów odbywających się w naszych social mediach. Ich podanie jest dobrowolne, ale potrzebujemy ich aby wywiązać się z naszych ustaleń, czyli np. sprawdzić poprawność Twojej odpowiedzi lub wysłać Ci nagrodę, jeśli zostaniesz zwycięzcą. W tym wypadku prawną podstawą przetwarzania przez nas twoich danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora).

d. Okres, przez jaki Twoje dane będą przechowywane

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania oraz rozliczenia niniejszego konkursu, nie dłużej niż rok od daty ogłoszenia wyników w mediach społecznościowych.

e. Twoje prawa w stosunku do danych osobowych

Zgodnie z RODO - masz prawo:

- otrzymać informacje dotyczące przetwarzania przez Magic Tours Twoich danych osobowych oraz ich kopię,
- przenoszenia dostarczonych przez Ciebie danych osobowych.
- wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych (czyli żądać zaprzestania przetwarzania danych osobowych), zwłaszcza z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeżeli przetwarzanie to jest oparte na podstawie wskazanej w art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadnione interesy realizowane przez administratora lub przez stronę trzecią). Skorzystanie z prawa do sprzeciwu co do zasady uniemożliwi nam przetwarzanie Twoich danych. Prosimy, pamiętaj, że taki skutek nie nastąpi w sytuacji, gdy wykażemy, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy do ich przetwarzania, nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności.

Możesz także żądać:

- sprostowania swoich danych, gdy posiadamy nieprawidłowe, np. nieaktualne
- usunięcia Twoich danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”), zwłaszcza, gdy nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, lub są przetwarzane niezgodnie z prawem lub też gdy obowiązek ich usunięcia wynika z przepisów prawa, lub cofniesz zgodę na przetwarzanie danych,
- a my nie będziemy mieć innej podstawy ich przetwarzania;
- ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, tj. oznaczenie przechowywanych danych osobowych w celu ograniczenia ich przyszłego przetwarzania, zwłaszcza, gdy kwestionujesz prawidłowość danych osobowych lub ich przetwarzanie jest niezgodne z prawem.

Jeśli chcesz skorzystać z powyższych uprawnień możesz: zgłosić nam swoje żądanie za pośrednictwem:

- poczty elektronicznej na adres kontakt@magictours.pl
- osobiście w siedzibie Biura.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§3. Słownik pojęć

1. Uczestnik – to użytkownik portalu Facebook.com i/lub Instagram.com, mający adres zamieszkania na terenie Polski, mający ukończone 18 lat, posiadający niefikcyjne konto na portalu Facebook.com, który wziął udział w Konkursie poprzez dodanie komentarza pod postem konkursowym i który zapoznał się, i zaakceptował regulamin Konkursu.

2. Organizator Konkursu – Zante Magic Tours, Maciej Paweł Nuckowski, Lomvardou 32, 29100 Zakynthos, A.F.M (NIP) EL 141585853

3. Fan page - dotyczy każdego z kont firmy Magic Tours na Facebooku:

<https://www.facebook.com/ZanteMagicTours>

<https://www.facebook.com/KosMagicTours/>

<https://www.facebook.com/rodo-smagictours/>

<https://www.facebook.com/KorfuMagicTours/>

<https://www.facebook.com/KefaloniaMagicTours/>

<https://www.facebook.com/AtenyMagicTours/>

4. Instagram - dotyczy konta Magic Tours na instagramie:

https://www.instagram.com/grecja_magictours/

5. Skróty używane w regulaminie: FB - dotyczy wszystkich naszych kont Fan Page'ów, IG - dotyczy naszego konta na instagramie @grecja_magictours

§4. Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu ogłoszenia go w mediach społecznościowych i zostanie przeprowadzony w oparciu o niniejszy regulamin (dalej określany jako „Regulamin”).
3. W Konkursie może wziąć udział osoba spełniająca kryteria określone w definicji Uczestnika, o którym mowa w §2 ust. 1 Regulaminu.
4. Posiadanie profilu osobowego na portalu Facebook.com i/lub Instagram.com oraz przesłanie autentycznych danych w zgłoszeniu, jest to warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania ewentualnej nagrody.
5. Zadanie konkursowe polega na:
Umieszczeniu pod postem konkursowym na portalu Facebook i/lub Instagram komentarza, zgodnego z zadaniem zawartym w poście.
6. Użytkownik, biorąc udział w konkursie – zwłaszcza w zadaniu konkursowym podanym §3 pkt 5 zaświadcza, że jest w posiadaniu pełnych praw autorskich, osobistych i majątkowych do publikowanych i przesyłanych treści. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu publikacji przez Uczestnika nie swoich treści. Osoba poszkodowana może dochodzić swoich praw wyłącznie od uczestnika konkursu, który je naruszył.
7. Zgłoszenia udziału w Konkursie będą przyjmowane w formie komentarzy pod postem konkursowym opublikowanym na portalu Facebook.com i/lub Instagram.com w terminach podanych we wpisie konkursowym na FB lub IG. Zamieszczenie komentarza konkursowego pod postem oznacza zgodę na jego wykorzystanie we wpisie informującym o wynikach Konkursu. Z tego tytułu publikacji Uczestnikowi nie będzie przysługiwało żadne honorarium.
9. W Konkursie zostaną nagrodzone osoby - ich ilość i nagrody są podane we wpisie konkursowym na FB/IG.
10. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu zwycięzców, z podaniem ich danych w postaci imienia i nazwiska, zostanie przesłana laureatom nie później niż w terminie podanym we wpisie konkursowym poprzez wiadomość prywatną w aplikacji Messenger lub Instagram.
11. Zwycięskie osoby zostaną wybrane przez jury konkursu.
12. Zwycięzcy otrzymają nagrody wyznaczone we wpisie konkursowym przez Organizatora.
13. Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
14. Jako kryterium wyboru zwycięzców, komisja zastrzega sobie: opublikowanie najciekawszych, najbardziej interesujących odpowiedzi lub zdjęć zgodnych z zasadami Konkursu.
15. Uczestnicy, którzy zostaną zwycięzcami Konkursu, wyrażają zgodę na udostępnienie swoich danych osobowych w postaci nazwy użytkownika Facebooka i/lub Instagrama w poście informującym o wynikach konkursu na fanpage'ach oraz profilu instagramowym Organizatora.

§5. Zakaz dostarczania treści bezprawnych

1. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
2. Zgłoszenie nie może:

- 2.1 być niezgodne z celem działań promocyjnych na fanpage'u Magic Tours.
- 2.2 zawierać antyreklamy marki Magic Tours.
- 2.3. naruszać dóbr osobistych Usługodawcy lub osób trzecich.
3. Organizator ma prawo usunąć zgłoszenia naruszające postanowienia §5 ust. 1-2.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane listownie na adres: Social Media Now – Piotr Chmielewski, ul.Sukiennicza 8/79, 31-069 Kraków, kontakt@socialmedianow.pl z dopiskiem/tytułem maila „Reklamacja – Nazwa dla kursu – Social Media Now” w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 20.03.2023
2. Organizator Konkursu rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator Konkursu odpowiada na złożoną reklamację w takiej samej formie, w jakiej otrzymał zgłoszenie reklamacyjne.

§7. Facebook

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Portal Facebook.com ani Instagram.com.
2. Portale Facebook.com oraz Instagram.com są zwolnione przez każdego Uczestnika z odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie reklamacje i roszczenia związane z Konkursem kierowane będą wyłącznie do Organizatora z uwzględnieniem §5 ust. 1 i 2.

§ 8. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Organizator ma prawo do modyfikacji treści regulaminu, przy czym zmiany regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie regulaminu Organizator poinformuje Uczestników na fanpage'u Magic Tours co najmniej na 3 dni przed dniem wejścia zmian w życie.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz Regulamin portalu Facebook.com i/lub Instagram.com.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób